



PRZEWODNIK DLA AUTORÓW

Przewodnik stylu dla autorów
artykułów eksperckich.

SPIS TREŚCI.

Kliknij nazwę aby nawigować do grupy słów.

- 1. KIM JESTEŚMY: QRMAINT PRZEDSTAWIENIE FIRMY**
- 2. FUNKCJE SYSTEMU CMMS QRMAINT**
- 3. PRZEWODNIK STYLU DLA AUTORÓW**

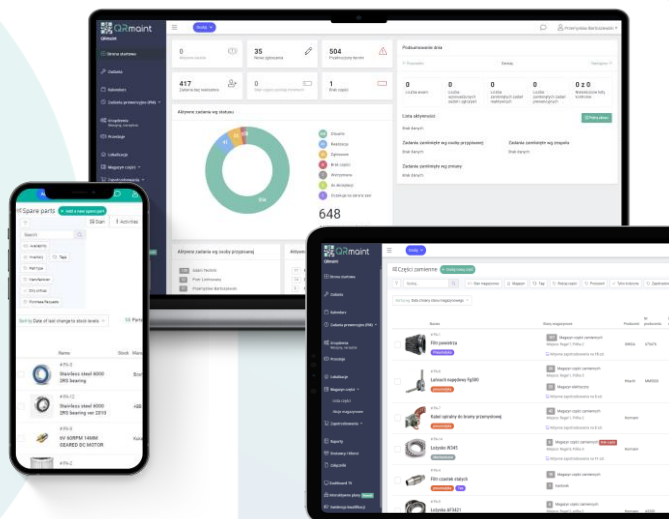




KIM JESTEŚMY: QRMAINT PRZEDSTAWIENIE FIRMY.

QRmaint to zaawansowany system CMMS, który kompleksowo zarządza procesami utrzymania ruchu. Oferujemy narzędzia do planowania i realizacji zadań, zarządzania zasobami, śledzenia historii urządzeń oraz optymalizacji procesów. Nasze rozwiązanie przyczynia się do zwiększenia efektywności, niezawodności i bezpieczeństwa produkcji.

Szczegółowe informacje na temat tego jak działa system QRmaint znajdują się na naszej stronie.

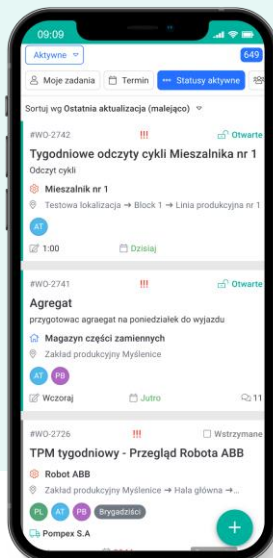
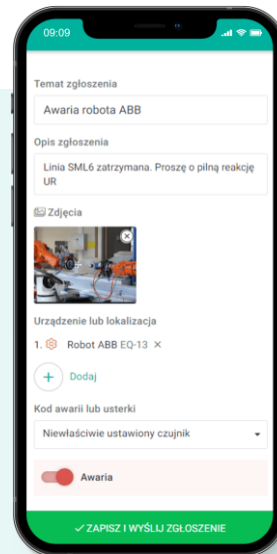


FUNKCJE SYSTEMU CMMS QRMAINT.

Poniżej przygotowaliśmy listę funkcji dostępnych w systemie CMMS QRmaint. W ten sposób chcemy Ci pomóc w zrozumieniu zakresu działań związanych z utrzymaniem ruchu przy wykorzystaniu naszego systemu. Materiał ten ma sprawić, że Twoje artykuły będą jeszcze lepsze i pomogą naszym czytelnikom dokładniej zrozumieć, w jaki sposób branża UR może czerpać korzyści z naszych rozwiązań.

Zgłaszanie usterek

Usprawnia zgłaszanie usterek dzięki ustandaryzowanym formularzom, kodom błędów i automatycznym powiadomieniom zespołu. Zawiera opcje dodawania zdjęć i śledzenia szczegółów błędów. Ponadto, główną zaletą jest możliwość odczytu kodów QR.

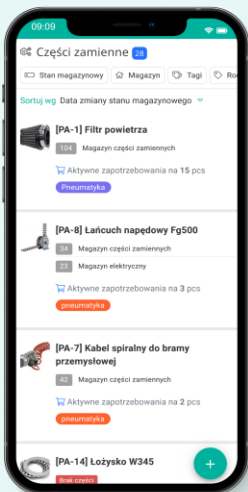
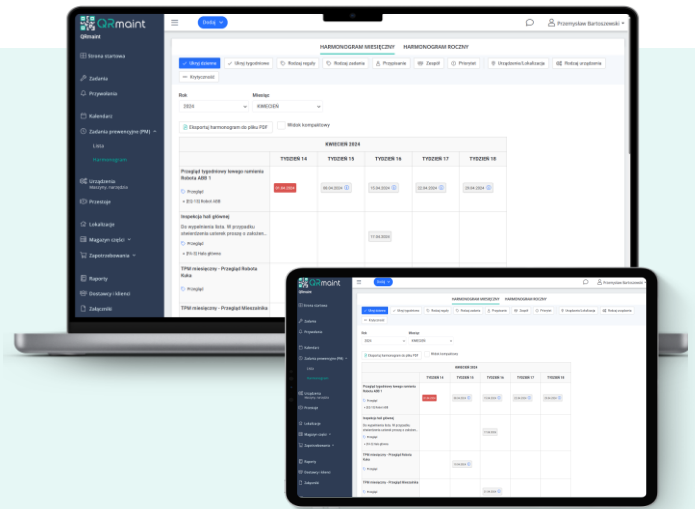


Zarządzanie zadaniami

Optymalizuje zarządzanie zadaniami dzięki jasnemu delegowaniu, aktualizacjom w czasie rzeczywistym i śledzeniu terminów. Zapewnia analitykę dla wydajnego przepływu pracy.

Prewencja

Funkcja dla organizacji zadań prewencyjnego utrzymania ruchu. Automatyzuje inspekcje maszyn, zapewnia zgodność z audytami i skraca czas przestoju dzięki terminowym powiadomieniom i listom kontrolnym.

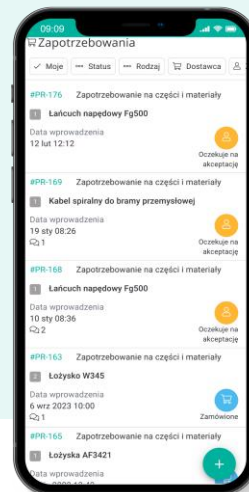


Magazyn części

Zarządza zapasami części z dostępem w czasie rzeczywistym, wraz z kategoryzowaniem narzędzi w magazynie z kodami QR i monitorowaniem zapasów, aby zapobiec przestojom.

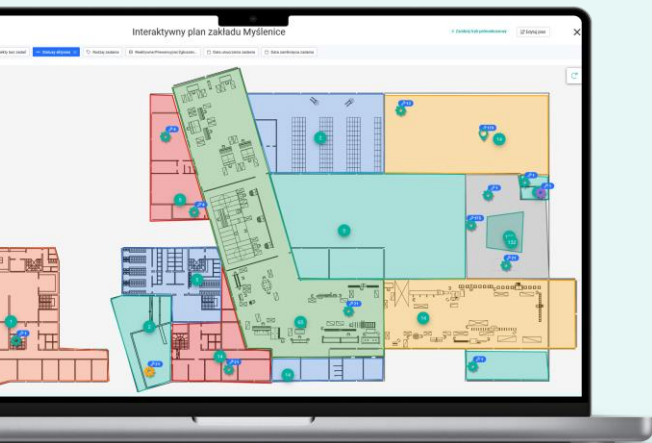
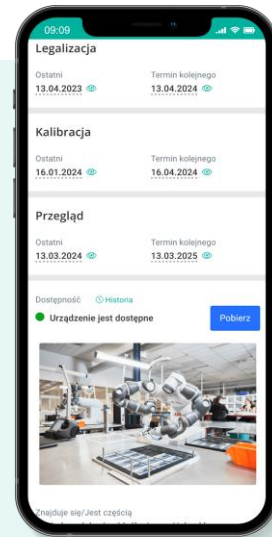
Zapotrzebowanie

Upraszcza elektroniczne zamówienia części, umożliwiając zdalne przesyłanie i scentralizowane śledzenie w celu wydajnego zarządzania zapasami.



Urządzenia

Funkcja systemu CMMS, która centralizuje dane sprzętu, śledzi cykl życia i naprawy oraz wspiera zgodność z GMP dzięki szczegółowym zapisom.

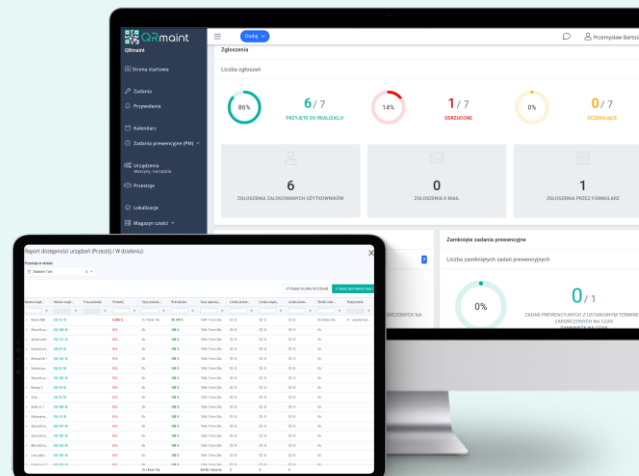


Komplementarne rozwiązanie

QRmaint usprawnia operacje dzięki interaktywnym planom, pulpitom nawigacyjnym w czasie rzeczywistym, poprawia komunikację między działami i integruje się z innymi systemami w celu zwiększenia wydajności.

Raporty

Funkcja, która umożliwia pracownikom samodzielne monitorowanie i zarządzanie stanem maszyn w trakcie i przed rozpoczęciem pracy. Zbierane dane umożliwia analizę trendów i zdarzeń kluczowych dla utrzymania ruchu.





PRZEWODNIK STYLU DLA AUTORÓW.

- Przed napisaniem artykułu przejrzyj niektóre z naszych artykułów na stronie: [Czym jest system CMMS?](#); [Czytnik kodów QR w systemie CMMS](#); i innym.
- Publicznością strony QRmaint są pracownicy działów utrzymania ruchu i to dla nich powstają te artykuły. Należą do nich: technik utrzymania ruchu, inżynier utrzymania ruchu, mechanik, elektryk, automatyk, pneumatyk, hydraulik, itp. Zapamiętaj, że artykuły dla tej grupy odbiorców powinny być praktyczne i przydatne.
- Długość artykułu: Artykuły powinny mieć od **1000** do **2000** słów.
- Dłuższe teksty: Jeśli Twój artykuł jest znacznie dłuższy, rozważ przestanie go w formie serii (akceptujemy serie do 5 części) i podzielenie treści na mniejsze sekcje.
- Styl: Prosimy o pisanie w sposób jasny, zwięzły i angażujący. Używaj nagłówków i podnagłówków, wypunktowania, aby podzielić tekst i ułatwić jego czytanie. Zwróć uwagę na tzw. storytelling, co oznacza, że warto postarać się o to, aby artykuł opowiadał Twoją wybraną historię i doświadczenia z pracy w Twojej branży.
- Format pliku: Prosimy o przesyłanie wszystkich artykułów w formacie Microsoft Word. Dołącz obrazy osobno jako pliki PNG/JPG. Dodatkowo, każdy artykuł po ukończeniu i finalnym sprawdzeniu powinien zostać dodany do pliku online na platformie ZOHO. QRmaint zapewni link do pliku online każdemu autorowi.

- **Język:** Przed oddaniem tekstu sprawdź, czy tekst jest poprawny gramatycznie i nie zawiera literówek ani błędów stylistycznych. Wymagamy od autorów aby nie mylili zwrotów ważnych dla ich branży i zapewniali jak najwyższy poziom treści.
- **Język:** nie chcemy, aby teksty zawierały wyłącznie naukowy żargon, ale pamiętaj, że profesjonalne zwroty, nazwy części, procesów, czynności itp. używane w Twojej pracy są bardzo ważne i powinny zostać wykorzystane w tekście.
- Jeśli korzystasz z cytatów lub informacji z innych źródeł, upewnij się, że zostały one prawidłowo przypisane za pomocą przypisów w tekście i listy referencyjnej na końcu artykułu.
- Dołącz do swoich artykułów co najmniej dwa odpowiednie obrazy i upewnij się, że masz prawa do korzystania z dołączonych obrazów, w tym odpowiednie przypisy (jeśli jest to konieczne). Dołącz te obrazy jako pliki PNG/JPG.
- Akceptujemy tylko oryginalne, niepublikowane wcześniej treści. Plagiat nie będzie tolerowany. Artykuły będą sprawdzane za pomocą oprogramowania do wykrywania AI. Nasz blog to społeczność dla profesjonalistów utrzymania ruchu, którzy dzielą się swoją wiedzą.
- QRmaint Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do edycji każdego przesłanego artykułu w celu poprawy przejrzystości, stylu i optymalizacji pod kątem wyszukiwarek. Przed publikacją na naszej stronie internetowej upewnimy się, że ostateczna wersja została zatwierdzona przez autora. Edycje mogą być również wprowadzane w tygodniach, miesiącach i latach po publikacji w celu poprawy SEO i przejrzystości.
- Artykuły przesłane przez autora mogą być artykułami płatnymi według indywidualnej stawki wynagrodzenia.
- Dzięki zaangażowaniu ekspertów możemy dostarczać czytelnikom cenne informacje. Chcemy mieć pewność, że każdy artykuł został napisany przez Ciebie, a nie przez Sztuczną Inteligencję (ChatGPT). Każdy artykuł powinien zawierać dokładne opisy urządzeń, zdarzeń, czynności, wraz z Twoimi doświadczeniami. Te artykuły powinny budować Twoją wartość i rozwiązywać realne problemy w środowisku pracy na produkcji, automatyki i działów utrzymania ruchu. Na następnej stronie znajdziesz dwa przykłady tekstu. Jeden jest nieodpowiedni, a drugi przykład oddaje to czego oczekujemy od naszych autorów.

Przykład złego tekstu:

„W magazynie są półki, na których znajdują się kartony z kodami kreskowymi. Pracownik utrzymania ruchu zajmuje się zbieraniem zamówień w magazynie, aby wymienić dysk twardy w robocie KUKA. Następnie zebrane przez niego części do robota KUKA trafiają do hali produkcji, w celu naprawy robota (...)”

Przykład dobrego tekstu:

„W magazynie wysokiego składowania komponentów maszyn CNC obok hali produkcyjnej znajduje się specjalna sekcja do przechowywania komponentów elektromechanicznych. Co ciekawe, ten obszar magazynowy jest współdzielony z zasobami małych części zamiennymi przeznaczonych do bardziej złożonego sprzętu, takiego jak roboty KUKA.

Prawdopodobnie niewielu z was wie, ale roboty KUKA w głowicy sterującej mają również dysk twardy, który zawiera dane dotyczące konfiguracji robota, takie jak ustawienia i parametry, które definiują zachowanie robota. Ten dysk również może się przepalić i wymagać wymiany. Dlatego pracownik UR, który udaje się do magazynu części, przed wejściem musi przejść test z urządzeniem na wyładowania elektrostatyczne. Wyładowanie elektrostatyczne na ciele może bowiem uszkodzić dane zapisane na dysku twardym, przez co nowa część zamienna do robota KUKA może okazać się wadliwa. Po przejściu testu pozytywnie, może udać się, aby skompletować zapotrzebowanie na części (...)”

- LinkedIn: zazwyczaj prosimy autorów o ponowne opublikowanie postu z linkiem do ich bloga z własnych kanałów mediów społecznościowych. Najlepiej repostować treści bez komentarza, bezpośrednio z kanału QRmaint, ponieważ według algorytmów LinkedIn zasięg jest wówczas większy.
- Zalecamy naszym autorom przesyłanie linku do swoich artykułów do jak największej liczby znajomych, co de facto wpływa na popularyzację treści, a także wpływa na pozycję autora.

DZIĘKUJEMY.

Jeśli masz pytania, zadzwoń lub napisz do nas.

T: +48 12 400 41 70

E: marketing@qrmaint.com

Qrmaint Sp. z o.o.

ul. Osiedle Oświecenia 55/92
31-636 Kraków, Polska
NIP: 6783180641
KRS: 0000794833

Kontakt

t. +48 12 400 41 70
kontakt@qrmaint.com
qrmaint.pl